

## **О выборе метода для определения монопольно высокой или монопольно низкой цены товара**

Статьёй 6 Закона о защите конкуренции установлено, что монопольно высокой<sup>1</sup> ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает

- сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли

### **И**

- цену, которая сформировалась **в условиях конкуренции** на товарном рынке, сопоставимом по

- 1) составу покупателей **или** продавцов товара,

- 2) условиям обращения товара,

- 3) условиям доступа на товарный рынок,

- 4) государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование

(далее — сопоставимый товарный рынок), **при наличии такого рынка** на территории Российской Федерации или за её пределами.

Исходя из этого, разъяснением № 1 Президиума ФАС России «Определение монопольно высокой и монопольно низкой цены товара» отмечается, что в антимонопольном законодательстве используются **два метода** определения монопольно высокой цены товара:

- 1) затратный метод;

- 2) метод сопоставимых рынков.

Однако с развитием состояния конкуренции и выходом на рынки новых игроков неизбежно происходит перераспределение долей на товарных рынках, в связи с чем уменьшаются доли компаний, занимавших ранее единственное для рынка доминирующее положение, и образуется доминирование коллективное.

Закономерной реакцией на данные тенденции следует считать разъяснение ФАС России № 15 «О привлечении к ответственности за злоупотребления доминирующим положением хозяйствующих субъектов, признанных коллективно доминирующими», которым в дополнение к указанным двум методам задана необходимость учёта условий предложения (реализации) товара другими компаниями, признанными коллективно доминирующими, включая условия такие условия, как цена, объёмы, качество, наличие скидок и др.

Таким образом, создаётся актуальная проблема, призванная ответить на вопрос о том, какие действия следует предпринимать антимонопольному органу в случае выявления тех или иных условий реализации товара компаниями, признанными коллективно доминирующими, но в отношении которых не было возбуждено антимонопольное дело.

Дополнительному изучению подлежат вопросы с параллельным установлением цен на биржах и вопросы, касающиеся биржевых и внебиржевых индикаторов цен, установленных на мировых рынках аналогичного товара.

---

<sup>1</sup> Поскольку конструкции статей 6 и 7 Закона о защите конкуренции схожи, для удобства изложения ограничимся рассмотрением методов установления монопольно высоких цен.