



Факультет социальных наук
НИУ Высшая школа экономики

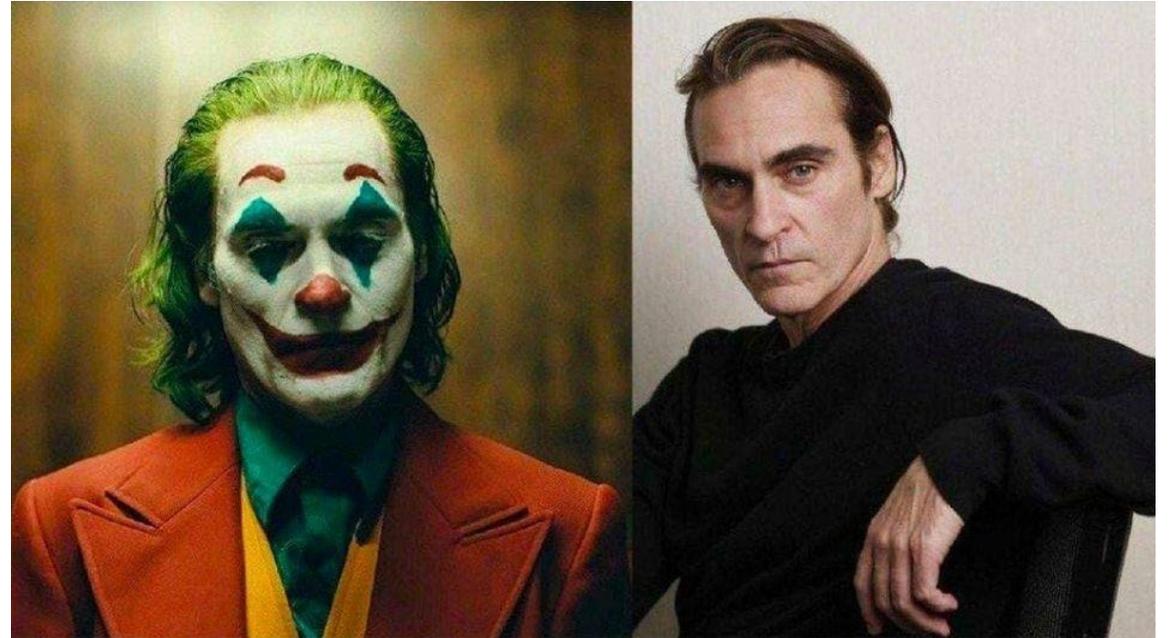
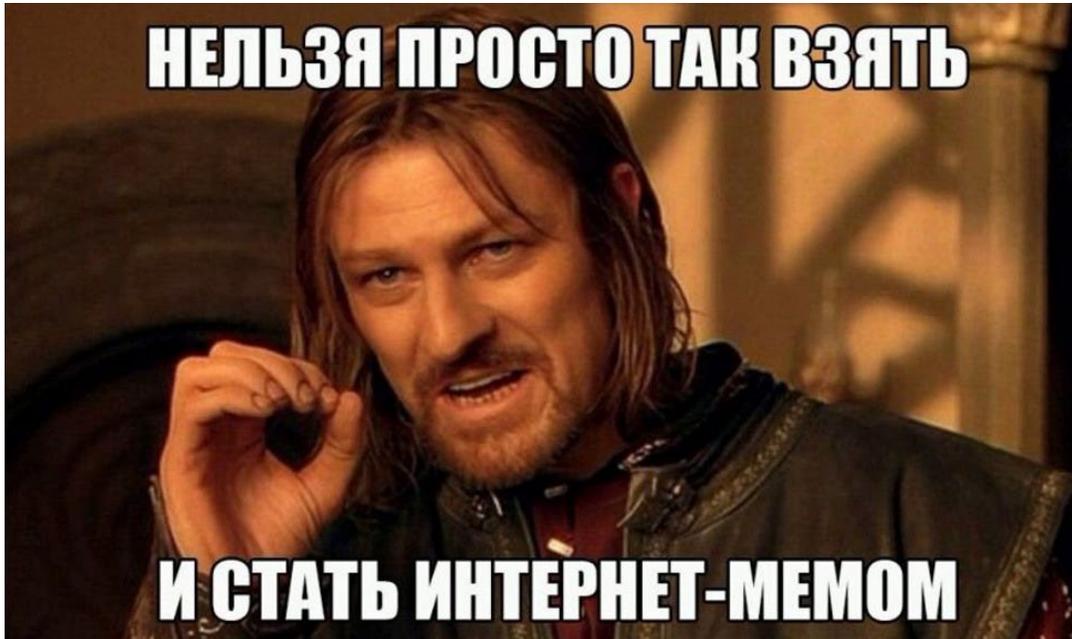
Москва, 2023

ИНФОДЕМИЧЕСКИЙ ДУМСКРОЛЛИНГ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ РОССИЯН

докт. соц. наук, канд. псих. наук, доцент А.А. Максименко
докт. псих. наук, профессор О.С. **Дейнека**

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда (РНФ) в рамках научного проекта №22-28-01935

А вы знали?



Чтобы сыграть психически нездорового убитого депрессией человекаа, Хоакин Феникс несколько месяцев читал российские новости



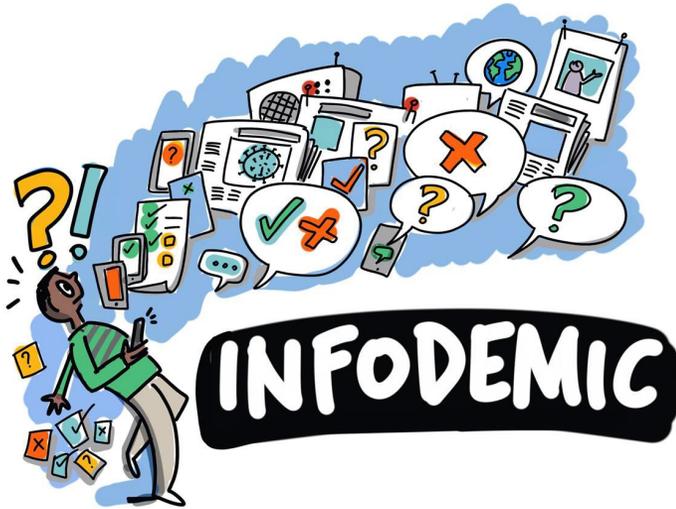
и слово было ... **ИНФОДЕМИЯ**



Дейнека О.С., Максименко А.А.

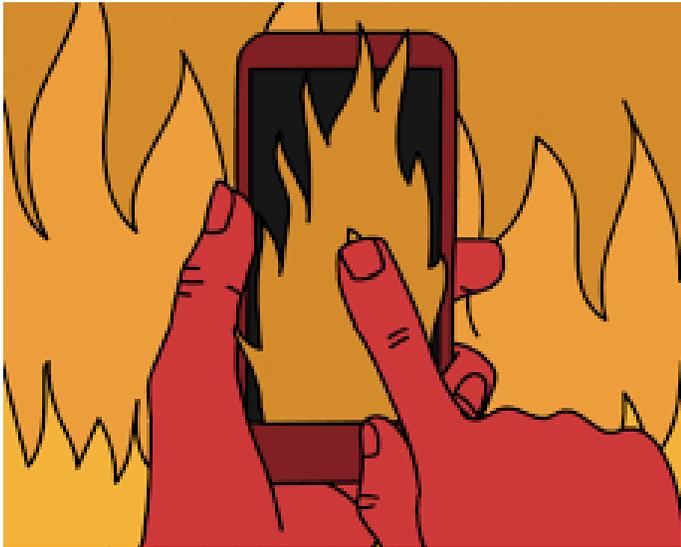
ВАКЦИНА ОТ ИНФОДЕМИИ ИЛИ
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА
НА ФОНЕ ПАНДЕМИИ, ВЫЗВАННОЙ COVID-19

Некоторые последние публикации по теме инфодемии...



1. Максименко А.А., Дейнека О.С., Мортикова И.А. Инфодемический **думскроллинг** и его влияние на **психологическое благополучие россиян** // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 12. С. 129-136.
2. Максименко А.А., Дейнека О.С. Инфодемический **думскроллинг** и проблемы **сексуальной удовлетворенности у женщин** // Психотерапия и клиническая психология. 2023. №4. (в печати)
3. Дейнека О.С., Максименко А.А., Забелина Е.В., Гаркуша С.А. Результаты адаптации короткой версии методики **выраженности киберхондрии** на российской выборке // Психологический журнал. 2023. Т.44. №1. С. 101-112.
4. Дейнека О.С., Максименко А.А., Забелина Е.В. Результаты адаптации диагностического инструмента **изменения в пищевом поведении** россиян в период **пандемии, вызванной COVID-19** // Психология. Журнал ВШЭ. 2022. Т. 19. № 3. С. 474-493.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДУМСКРОЛЛИНГА



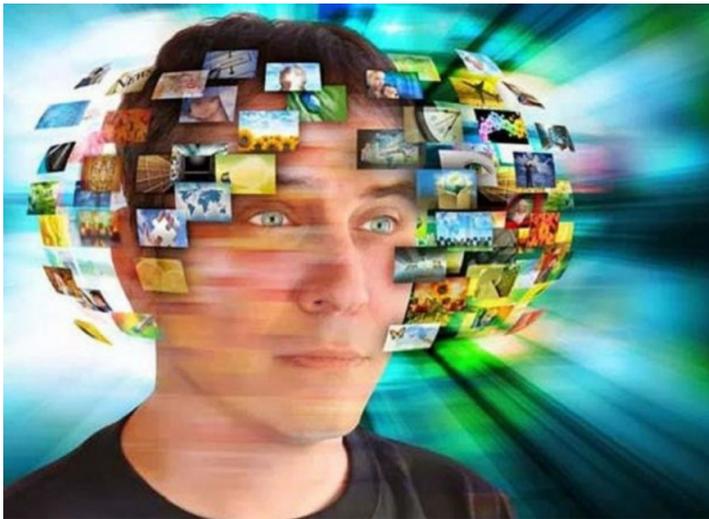
спойлер: думскроллингу больше подвержены молодежь и мужчины

«Думскроллинг» или «думсерфинг» (от англ. doom – «гибель, судьба, рок, судный день» и scrolling – «прокрутка»), склонность к листанию негативного новостного контента, болезненное погружение в новостную ленту и нездоровую зависимость от нее.

Термин предложен в 2018 году журналисткой Карен Хо (Garcia-Navarro, 2020) и стал популярным в период пандемии COVID-19.



ЭКОНОМИКА ВНИМАНИЯ И «ЛИПКОСТЬ» ЛЕНТЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



Сайты социальных сетей (Davenport, Beck, 2001), могут преуспеть в создании «липкости» в удержании пользователей в экономике внимания. Основным смыслом понятия «экономика внимания» (attention economy) (Майкл Голхабер, Goldhaber, 1997), заключается в конвертации психического процесса (внимания) в прямой или косвенный доход на основе цифровых платформ и технологий.



На фоне инфодемии смена настроений у людей учащается за счет распространения в социальных сетях фейковой информации (Дейнека и др., 2020), которую можно признать **социально-опасным продуктом**, усиливающим веру граждан в конспирологические теории и подрывающим доверие к официальным институтам (Нестик и др., et al, 2020).



Эжен Минковски «Проживаемое время»: большинство «психопатологий» основаны на нарушении временной длительности (патологическом замедлении времени) – органическом потоке воспоминаний из прошлого и проекций в будущее, которые наполняют каждый прожитый настоящий момент.



Обыватель, по ее мнению, **застревают** в вопросах **как близко? как долго? насколько сильно? насколько плохо?**

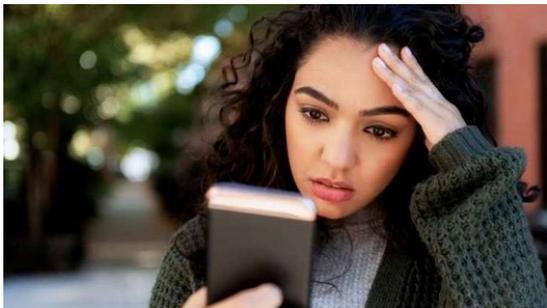
поскольку пытается количественно отразить свои качественные суждения с оценкой **потерь** и **близости** катастрофы.

Автобиография Леонарда Вульфа, описавшего психологию военного времени сентября 1939 г. как заметно отличающуюся от августа 1914 г.: «Люди моего поколения теперь точно знали, что такое война – ее ужасы смерти и разрушений, ран и боли, тяжелой утраты и жестокости, но также и ее отрицательную пустоту и безысходность личной и космической скуки, ощущение бесконечного ожидания на грязном, сером



железнодорожном вокзале, зал ожидания, зал ожидания космической железнодорожной станции, где нечего делать, кроме как бесконечно ждать следующей катастрофы».

В этом примере негативная событийность оказывается лучше пустоты.



Исследования показывают, что в чрезвычайной ситуации пандемии за первоначальным всплеском чтения новостей следует их **усилившееся избегание** (Kalogeropoulos et al, 2020).

Это объясняется **эмоциональной усталостью на фоне изобилия цифрового новостного ландшафта**, когда многие пользователи находят эмоциональное облегчение в коротких перерывах, сохраняя при этом взаимодействие с новостями (Edgerly, 2021).

Избегание новостей может быть объяснено как информационной перегрузкой (Song et al, 2017), так и эмоциональным истощением (Woodstock, 2014).

STOP DOOMSCROLLING

HOW TO BREAK THE CYCLE TO
RELIEVE STRESS, DECREASE
ANXIETY, AND REGAIN
YOUR LIFE



ROBERT WEST

В противоположность думскроллингу выделяют **доброскроллинг** (чтение новостного потока с доброжелательными новостями и информацией о добрых делах), который имеет позитивные эмоциональные последствия для потребителей медиа контента в отличие от думскроллинга (Buchanan et al, 2021).

Добрые
Новости





Негативное воздействие думскроллинга (депрессия и посттравматический синдром) обнаруживается чаще у тех людей, у которых в детстве был опыт жестокого обращения, а также у имеющих исходную более тяжелую психопатологию (Price et al, 2022).

Анализ личностных и возрастных особенностей показал, что молодежь, мужчины, а также политические деятели больше подвержены влиянию думскроллинга (Sharma et al, 2022).

Можно предположить, что влиянию негативно окрашенной информационной ленты подвержены также люди, имеющие **нехимические зависимости**, в частности, зависимость от **социальных сетей** и смартфонов (Максименко и др., 2021). Также думскроллинг может быть взаимосвязан с **негативным мышлением** (Norem, Chang, 2002).





Цель настоящего исследования: изучение взаимосвязей между проявлениями инфодемоического думскроллинга и психологическим благополучием, а также некоторыми личностными и поведенческими характеристиками россиян.

В выполненном нами исследовании приняли участие 804 россиянина, из которых 49,4 % женщин и 50,6 % мужчин, средний возраст $M=38,92$; $SD=11,28$.



Учитывались также уровень урбанизации места проживания, уровень образования и субъективный уровень дохода респондентов. Исследование проводилось в октябре 2022 г. в режиме онлайн-опроса с помощью сервиса Yandex.Toloka.

Данные обрабатывались при помощи программы SPSS 19.0.



Для определения **выраженности думскроллинга** (степени погруженности в листание новостной ленты негативного контента) – 15-пунктная **Шкала думскроллинга** (Sharma et al, 2022).

Дополнительно с помощью **Бергенской шкалы BSMAS** измерялась зависимость респондентов от социальных сетей, посредством 10-пунктной **Шкалы страха пропустить что-либо** (FOMOS; Przybylski, et al., 2013) – выраженность боязни пропустить какую-либо информацию.

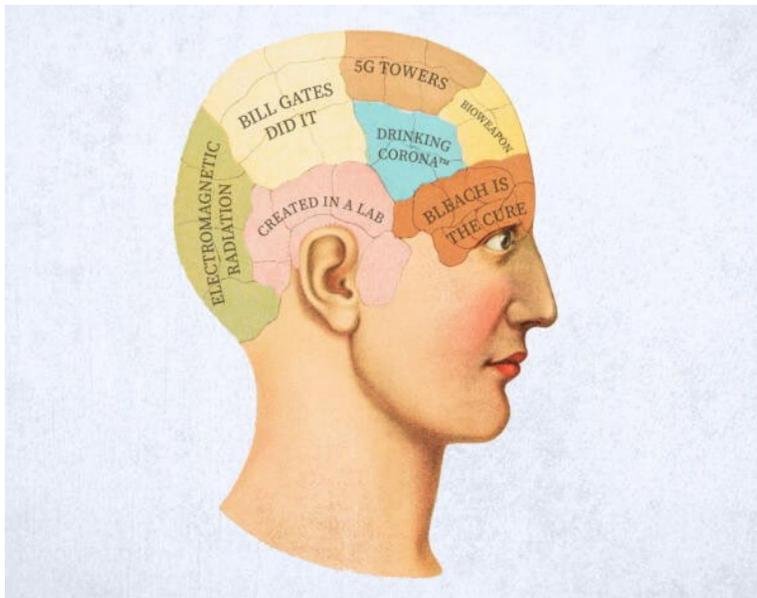
Исследование психологического благополучия респондентов – 14-пунктный **Опросник психологического благополучия** Уорвика-Эдинбурга (WEMWBS) (Tennant, 2006), 10-пунктный 5-ти факторным опросником **TIPI-RU** в адаптации (Сергеева и др., 2016).



При сравнительно низких показателях проявлений думскроллинга россияне все же постоянно обновляют свои новостные ленты, чтобы узнать, не случилось ли чего-нибудь плохого (2,24), причем, читая плохие новости в социальных сетях, теряют иногда счет времени (2,06) и свидетельствуют о том, что им трудно перестать читать негативные новости в социальных сетях (2,02) и что они по утрам проверяют социальные сети, чтобы узнать, что плохого произошло на данный момент. При этом болезненные формы DS (паника, ночные просмотры ленты, неспособность остановиться при прокрутке страниц в интернете) проявляются редко, если говорить о выборке в целом.



Для сравнения: результаты американских коллег (2021) в европейских странах (Sharma, et al, 2022): высокие (выше середины шкалы) показатели проявлений думскороллинга, что свидетельствует о более сильном погружении населения европейских стран в социальные сети и думскроллинг.



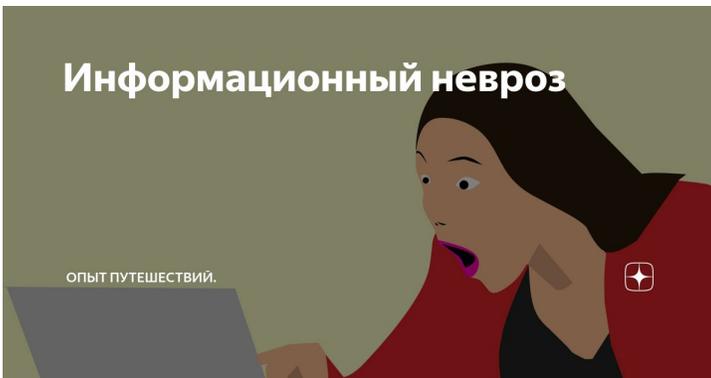
В то же время, следует отметить, что европейцы в большей степени, чем россияне осознают новостное таргетирование, соглашаясь с тем, что поиски в социальных сетях, вероятно, делают их новостные ленты более негативными.



Результаты корреляционного анализа: степень выраженности думскроллинга оказалась тесно связана с зависимостью от социальных сетей, особенно с показателем по шкале «конфликт/проявление дезадаптации (откладывание или пренебрежение социальными, рабочими, образовательными, бытовыми и/или другими видами деятельности, а также своими и чужими потребностями из-за постоянного пользования социальной сетью)» при $r < 0,001$.

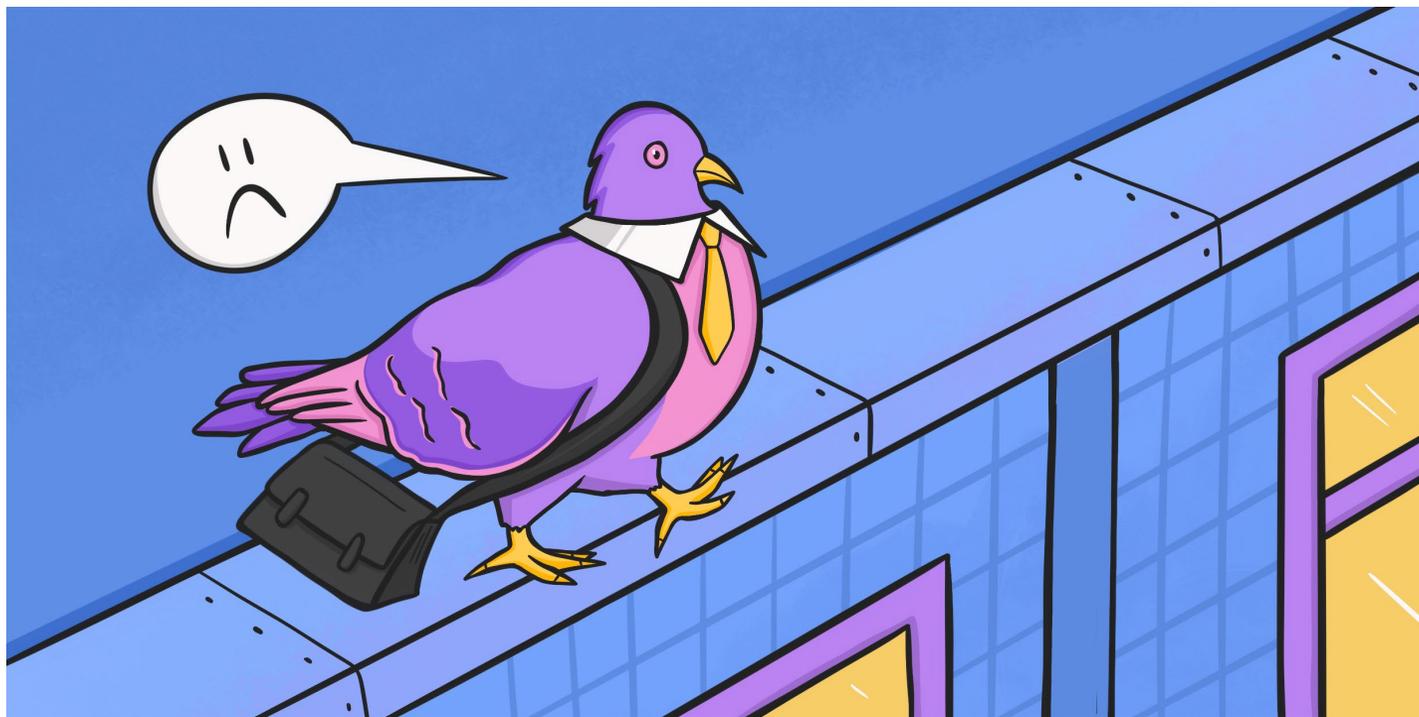
Информационный невроз

ОПЫТ ПУТЕШЕСТВИЙ.



Также склонные к думскроллингу лица продемонстрировали более высокие показатели информационного невроза (страха пропустить какую-либо важную информацию).

Зарубежные коллеги обнаружили схожие взаимосвязи думскроллинга и зависимости от социальных сетей (Satici, et al, 2022), при этом они указывают, что думскроллинг проявляли, прежде всего пользователи новостной платформы Twitter, тогда как пользователи других новостных платформ практически им не страдали.



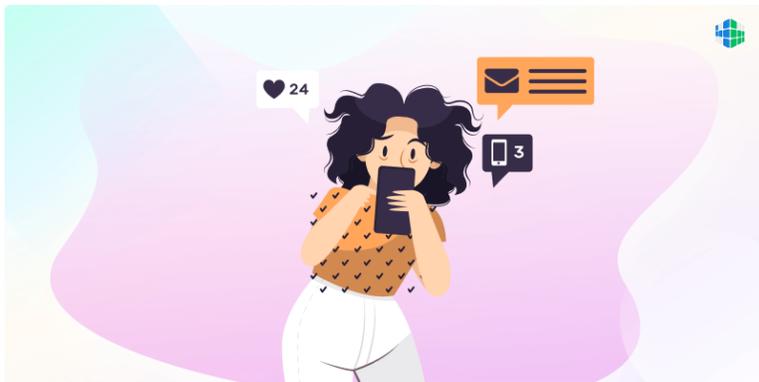


Феномен инфодемического думскроллинга отрицательно связан с психологическим благополучием личности.

Среди респондентов с высокими показателями психологического благополучия оказалось значительно меньше таких пользователей, которые:

- неосознанно проверяют свои новостные ленты на наличие плохих новостей,
- постоянно испытываю панику при прокрутке страниц с новостями на своем устройстве,
- сложно оторваться от визуализации ужасов в социальных сетях,
- трудно перестать читать негативные новости в социальных сетях.

Страх пропустить какую-либо информацию (FoMO) также оказался отрицательно связан с психологическим благополучием.



ПЯТИФАКТОРНЫЙ ЛИЧНОСТНЫЙ ОПРОСНИК



ЛИЧНОСТНЫЕ КОРРЕЛЯТЫ ДУМСКРОЛЛИНГА

Экстраверсия, добросовестность, открытостью новому опыту оказались статистически достоверно отрицательно связаны с выраженностью DS

Эмоциональная лабильность (нейротизм) и доверчивость, напротив, показали положительную связь.



Кургиян:
**Доверчивость — это худший из
возможных сейчас брендов**



Противоречивые результаты – взаимосвязи личностных детерминант и думскроллинга.

В нашем случае отрицательная взаимосвязь между экстраверсией и думскроллингом может объясняться тем, что экстраверты больше нацелены на личное общение, предпочитая его общению в социальных сетях, и более стабильны в нервно-психическом статусе, обусловленном темпераментом.

Зарубежные коллеги (Sharma et al, 2022) указывают также на умеренную положительную взаимосвязь думскроллинга и тревоги, цинизма, стремления к сенсациям, тяги к негативу, политических мотиваций и интересов.

В качестве профилактики DS рассматривается оптимизм и социальное дистанцирование.





Анализ социально-демографических факторов проявлений думскороллинга показал что, чем старше были респонденты, тем лучше они контролировали время чтения плохих новостей в социальных сетях и не продлевали ужас от того страшного и ужасного, с чем встречались в социальных сетях. Также лица более старшего возраста реже демонстрировали зависимость от социальных сетей.



Результаты корреляционного анализа данных, полученных нами на российской выборке, подтвердили эмпирический факт, выявленный зарубежными коллегами (Sharma, et al, 2022): **молодежь и мужчины** больше подвержены влиянию думскроллинга.

Действительно, мужчины и представители молодежи часто хотят быть первыми в курсе событий, особенно негативных, что усиливает процесс распространения как слухов, так и является особым ускорителем в инфодемических процессах, происходящих в социальных сетях.



Женщины реже испытывают зависимость от социальных сетей по таким шкалам как «толерантность» и «изменение настроения». Также они реже мужчин боятся пропустить какую-либо информацию (возможно, этот результат связан, в частности, с периодом частичной мобилизации, когда мужчины уделяли более пристальное внимание новостной ленте социальных сетей).

Жители больших городов (уровень урбанизации) в большей степени констатировали, что чувствуют напряжение от ожидания плохих новостей, а также чаще проявляют так называемый информационный невроз, т.е. боязнь пропустить что-то. Лица с более высоким уровнем субъективного дохода оказались в меньшей степени обременены признаками информационного невроза.





Адрес: г. Москва, ул. Мясницкая, дом 20, ауд 409

Телефон.: +7 (495) 772-9590 *22968

www.lap.hse.ru